



Weiterbildung

ANIMATION Storyboarding

23. & 24. September 2022 – zwei-tägiger Präsenzworkshop im Mitteldeutschen Multimediazentrum Halle (Saale) mit anschließender Arbeitsphase (4 Wochen) am Projekt (mit Online-Coaching). Im Rahmen dieser Weiterbildung erstellen die Teilnehmer:innen ein Storyboard für eine elfminütige Episode eines realen Projekts.

Die hier angebotene Weiterbildung ist Teil einer Qualifizierungsreihe „Animation Masterclass“ der IAMA Halle im Bereich Animation. Nach langjährigen Erfahrungen in der Durchführung der European Animation Masterclass, bietet die International Academy of Media and Arts Halle e. V. (IAMA) darin karrierebegleitende Weiterbildungen für die Gewerke Storyboard, Modelling, Rigging/Skinning/Texturing, Digital Camera Layout, Animation und Compositing an. Expertinnen und Experten der Branche sorgen dabei für eine fundierte Weiterbildung und coachen die Teilnehmenden projektbegleitet. (Die anderen Workshops für die anschließenden Bereiche wie Modelling, Rigging etc. werden separat ausgeschrieben und sollen noch in diesem Jahr stattfinden.)

ZIELGRUPPE

Die Weiterbildung richtet sich an bereits erfahrene Animations-Künstler:innen und / oder aus den Bereichen Technik, Visualisierungen, Kommunikationsdesign, die eine Ausbildung oder Studium absolviert haben, im Job sind, nächste Projekte angehen möchten oder in industriellen Produktionen für TV, Kino und/oder Streamer mitarbeiten möchten, und sich hierfür im Storyboarding spezialisieren und weiterbilden möchten. Die Weiterbildung kann dabei jobbegleitend absolviert werden und ist auf 2 Präsenztage mit Einführung ins Thema, Materialvergabe und Aufgabenbesprechung sowie einer anschließenden 4-wöchigen Arbeitsphase in Begleitung (online) von Dozent:innen und zusätzlichen selbstständigen Arbeiten angelegt. Sie wird in hybrider Form angeboten, so dass es einführende, theoretische und praktische Teile sowohl in Präsenz im MMZ als auch online via Webinar geben wird. Das Storyboard soll als Grundlage (pre production) für die Herstellung eines Teasers (20 – max. 60 Sekunden) zu einer geplanten Animationsserie, basierend auf einer erfolgreichen Graphic Novel dienen. Die IAMA stellt den Teilnehmenden das begleitende Material zur Verfügung, an dem die Inhalte der Weiterbildung in den einzelnen Gewerken erarbeitet und erklärt werden.

PROGRAMM

Die Arbeit am Storyboard erfolgt an einer ersten Drehbuchfassung für eine 11-minütige Episode. Die darauf aufbauenden Gewerke erfolgen auf Basis eines Konzepts für einen 20 bis max. 60-sekündigen Teaser. Toon Boom Storyboard Pro ist die branchenübliche professionelle Software, mit der die Teilnehmenden das Storyboard umsetzen und einen Rohschnitt machen werden. Kenntnisse der Software und zeichnerisches Können ist für den Storyboard Workshop Grund-Voraussetzung.



Innerhalb der Coachings erhalten die TeilnehmerInnen praktische Aufgaben, die sie durch das Erlernte von Woche zu Woche umsetzen müssen. Die Expert:innen stehen ihnen dabei online helfend zur Verfügung.

Am Ende steht die Präsentation des Ergebnisses ihrer Arbeit vor den Teilnehmenden und Expert:innen und eine Bewertung.

DOZENT:INNEN / EXPERT:INNEN

Romy Roof - Head of Studies

Eckart Fingberg – Autor und Regisseur für den Teil Storyboard

THEMEN / INHALTE

Storyboard

Einführung ins Thema

Anforderungen an das Storyboard

Briefing der Inszenierung

→ Umsetzung einer Drehbuchfassung für eine 11-minütige Episode in ein Storyboard, die Szenen werden unter den Teilnehmer*innen aufgeteilt.

Zur Verfügung gestellt werden: das Drehbuch in englischer Sprache, Charakter Designs, Set Designs und Tonspur der Dialoge in englischer Sprache.

Vergabe von Drehbuchsequenzen an die einzelnen TeilnehmerInnen zur Auflösung in ein Storyboard, Arbeit und Interaktion.

Software: Toon Boom Storyboard Pro Vorkenntnisse werden vorausgesetzt. Lizenzen werden für den Zeitraum der Weiterbildung zur Verfügung gestellt.

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr für den Workshop beträgt 600,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. (714,00 Euro brutto) für Teilnehmer:innen aus dem MDM-Gebiet (Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen).

Die Teilnahmegebühr für den Workshop beträgt 1.000,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. (1190,00 Euro brutto) für Teilnehmer:innen außerhalb des MDM-Gebietes (deutschsprachiger Raum).

Nicht enthalten sind Reise-, Logis- und Cateringkosten für die Präsenzveranstaltungen in Halle (Saale).

BEWERBUNG bis 16. September an:

Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 6 begrenzt. Die iAMA und die Expert:innen sichten die Einsendungen u. a. nach dem Kenntnisstand des Bewerbers bzw. der Bewerberin, um u. a. die Arbeit so effektiv wie möglich gestalten zu können.

Interessenten bewerben sich bitte mit:

1. Motivationsschreiben (max. 2 Seiten)
2. Vita
3. Arbeitsproben

International Academy of Media and Arts e.V. | Christiane Blobel | Mansfelder Straße 56,
06108 Halle (Saale) | Tel.: +49 (0)345 478 08 08 | Fax: +49 (0)345 478 08 88

info@iama-halle.de