

Stellenausschreibung

Netzwerkkoordinator:in und PR-Talent gesucht (m/w/d)

Durchführung und Auswertung einer Netzwerkstudie, Netzwerkkoordination, Pressearbeit und Social-Media-Management

in Halle (Saale)/ Voll- oder Teilzeit (zunächst befristet bis 31. März 2023, Entfristung angestrebt)

Über uns:

Die *International Academy of Media and Arts e.V.* (kurz iAMA) ist der Zusammenschluss namhafter Medienunternehmen der Kreativwirtschaft und Institutionen in Sachsen-Anhalt. Die IAMA versteht sich als Botschafter der Kulturwirtschaft und trägt mit Workshops, Veranstaltungsreihen sowie Netzwerk-Events ihre Arbeit an ein breites nationales und internationales Publikum heran.

Zur Entwicklung eines Mediennetzwerks in Sachsen-Anhalt unter Federführung der International Academy of Media and Arts e.V. bieten wir eine herausfordernde, spannende und abwechslungsreiche Aufgabe, die die Themen Weiterbildung im Mediensektor in der Praxis, Professionalisierung und Vernetzung am Standort und unternehmerische Selbständigkeit verbindet. Die Gründung eines Netzwerkes steht dabei im Vordergrund und soll in der Etablierung eines Netzwerkkoordinators/ einer Netzwerkkoordinatorin münden.

Jobprofil:

Fachgebiet/ Branche: z. B. Projektarbeit, Koordination, Wissenschaft, Aus- und Weiterbildung, Kulturbranche, Medienbranche, Filmbranche

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung eines standortspezifischen Mediennetzwerkes (Sachsen-Anhalt)
- Entwicklung von Formaten für das Netzwerk zur Standortentwicklung
- Befragung und Evaluation (Erarbeitung von Interviews mit ansässigen/ aktiven/ abgewanderten Firmen)
- Analyse und Auswertung der Interviews
- Initiierung einer Netzwerkveranstaltung mit Co-Design-Meeting (Conference-Facilitator wird gestellt)
- Betreuung der Teilnehmenden vor und während der Veranstaltung im Team
- Umsetzung von PR- und Marketingmaßnahmen, Pressearbeit, Redaktion der Projekt-Website und der Social-Media-Kanäle, insbesondere LinkedIn)

Ihre Qualifikationen:

- abgeschlossenes Bachelor-/Masterstudium der Fachrichtungen Medien, Kommunikation, Marketing, BWL, Eventmanagement, Kulturmanagement, Soziologie
- nachgewiesenes Organisationstalent sowie Kontaktfreudigkeit und Flexibilität
- Erfahrungen in der Projektarbeit und/oder im Veranstaltungsmanagement sowie im Verfassen von Konzepten sowie wissenschaftlichen und journalistischen Texten
- hohe Affinität zur Medien- und Kreativbranche
- Interesse an einer Tätigkeit im Bereich Veranstaltungen und Weiterbildungen
- Beherrschen der englischen Sprache in Wort und Schrift
- kaufmännisches Verständnis
- wünschenswert: gutes Netzwerk in der Region

Wenn Sie Interesse an dieser anspruchsvollen und abwechslungsreichen Tätigkeit haben, senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen im PDF-Format mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung an:

International Academy of Media and Arts e. V.

Mansfelder Straße 56

Ansprechpartnerin: Christiane Blobel

c.blobel@iama-halle.de

Telefon: 0345 – 47 80 800