



## Stellenausschreibung

### Werkstudent:in (m/w/d) für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Filmmusiktage Sachsen-Anhalt | Weiterbildungen: Postproduktion & Animation

in Halle (Saale), 20h pro Woche (befristet bis Ende November 2024, mit Option auf Verlängerung)

#### Über uns:

Die *International Academy of Media and Arts e.V.* (kurz iAMA) ist der Zusammenschluss namhafter Medienunternehmen der Kreativwirtschaft und Institutionen in Sachsen-Anhalt. Die IAMA versteht sich als Botschafter der Kulturwirtschaft und trägt mit Workshops, Veranstaltungsreihen sowie Netzwerk-Events ihre Arbeit an ein breites nationales und internationales Publikum heran.

Wir führen spezielle Workshops und Weiterbildungen im Postproduktions- und Animationsbereich durch, die sich sowohl an Young-Professionals sowie Professionals richten und den Fachkräftebedarf in diesen Bereichen unterstützen sollen.

Die Festivals *KlangArt Vision* und die *Filmmusiktagen Sachsen-Anhalt* sind Programme, die sich mit ihren unterschiedlichen Themen und Musikrichtungen durch Konzerte an eine breite Öffentlichkeit richten und Künstlerinnen und Künstlern eine Bühne bieten und Dialoge zwischen Künstler:innen untereinander und dem Publikum fördern. In diesen Programmen initiieren wir Nachwuchs-orientierte Workshops und Masterclasses, die diese Themen in verschiedenen Umsetzungen (Konzerte, Tanz, Masterclasses) erarbeiten und für das Publikum aufbereiten.

Mit dem *Deutschen Filmmusikpreis* würdigt die iAMA besondere Leistungen im Bereich der Filmmusik in Deutschland und steigert die Wahrnehmung von Musik in Film und Fernsehen.

Durch den Preis sollen auch Nachwuchstalente gefördert werden und die deutsche Filmmusikbranche gestärkt werden.

Für unser Büro im Mitteldeutschen Multimediazentrum in Halle (Saale) und remote suchen wir ab 1. August 2024 eine/n Werkstudent:in (20 Stunden / Woche) für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Die Stelle ist befristet bis Ende November 2024, mit Option auf Verlängerung bei Bewilligung der Projektfördergelder.

#### Jobprofil:

Fachgebiet/ Branche: z. B. Journalismus, Projektarbeit, Veranstaltungsmanagement, Weiterbildung, Kultur, Medien, Film, Musik

#### Deine Aufgaben:

- Verfassen von Pressemitteilungen und Newslettern
- Pflege der Pressekontakte und Betreuung der Pressevertreter:innen im Vorfeld und während der Veranstaltungen
- Umsetzung von PR- und Marketingmaßnahmen
- Pflege der Projekt-Website (Wordpress) und der Social-Media-Kanäle

#### Deine Qualifikationen:

- Bachelor-/Masterstudium der Fachrichtungen Medien, Kommunikation, Journalismus, Eventmanagement oder vergleichbarer Fächer
- oder vergleichbare Berufsausbildung mit erster Berufspraxis
- oder Quereinsteiger mit einschlägigen nachweisbaren Qualifikationen
- nachgewiesenes Schreib- und Kommunikationstalent sowie Kontaktfreudigkeit und Flexibilität
- erste Erfahrungen in der PR/ Pressearbeit
- Affinität zur Medien- und Kreativbranche
- Interesse an einer Tätigkeit im Bereich Veranstaltungen und Weiterbildungen
- Beherrschen der englischen Sprache in Wort und Schrift
- kaufmännisches Verständnis und Erfahrung mit MS Teams von Vorteil

Wenn Du Interesse an dieser spannenden und abwechslungsreichen Tätigkeit hast, sende Deine Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse und Arbeitsproben) im PDF-Format an:

**International Academy of Media and Arts e. V.**

Mansfelder Straße 56

Ansprechpartnerinnen: Annegret Renner und Christiane Blobel

[a.renner@iama-halle.de](mailto:a.renner@iama-halle.de)

[c.blobel@iama-halle.de](mailto:c.blobel@iama-halle.de)

Telefon: 0345 – 777 844 58