

International Academy of Media and Arts e. V.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs) - Veranstaltungen

1. Geltungsbereich:

1.1 Diese „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ (AGB / Teilnahmebedingungen) gelten für kostenlose und gegen Entgelt angebotene (kostenpflichtige) Veranstaltungen (insbesondere Seminare, Workshops, Informationsveranstaltungen, Webinare) der International Academy of Media and Art e.V. (Veranstalter), Mansfelder Straße 56, 06108 Halle (Saale), vertreten durch den Vorstandsvorsitzenden Alexander Thies, Telefon: 0345 – 777 844 58, E-Mail: info@iama-halle.de (im Folgenden IAMA), mit der der Vertrag zustande kommt.

1.2 Sie gelten für Verbraucher und Unternehmer, es sei denn, in der jeweiligen Klausel wird eine Differenzierung vorgenommen. Verbraucher ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu einem Zwecke abschließt, der überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann.

1.3 Vertragspartner der IAMA ist die natürliche oder juristische Person, die den Vertrag für sich oder einen Dritten (Teilnehmer) abschließt und die sich bei der Anmeldung des Teilnehmers zur Zahlung des vereinbarten Entgeltes verpflichtet hat. Teilnehmer ist die natürliche Person, die an der Veranstaltung teilnimmt. Teilnehmer und Vertragspartner können dieselbe natürliche Person sein.

2. Anmeldung: Informationen zur Anmeldung (z.B. Fristen, Verfahren) und Vertragsschluss

2.1 Die Anmeldung zur Veranstaltung erfolgt über das Online-Anmeldeformular auf der Webseite der IAMA. Die Darstellung der Veranstaltung auf unserer Webseite sowie in Printmedien stellt kein rechtlich bindendes Angebot zum Abschluss eines Vertrages dar.

2.2. Wenn Sie eine Veranstaltung ausgesucht haben, gelangen Sie mit dem Button „Anmelden“ zum Anmeldeformular. Die Anmeldung kann als Privatperson oder im Namen eines Unternehmens erfolgen. Vor der verbindlichen Anmeldung zu einer Veranstaltung besteht über die üblichen Tastatur- und Mausfunktionen die Möglichkeit der Prüfung und Korrektur der eingegebenen Daten. Nach vollständigem Ausfüllen des Anmeldeformulars sowie Überprüfung der Daten und der Zustimmung der Datenschutzerklärung wird durch Anklicken des Buttons „Senden“ (gilt auch bei kostenfreien Veranstaltungen) eine verbindliche Anmeldung für die auf der jeweiligen Übersichtsseite dargestellte Veranstaltung erklärt. Eine Korrektur von Eingabefeldern ist ab dem Zeitpunkt der Betätigung dieses Buttons nicht mehr möglich.

2.3. Eine Zugangsbestätigung (am Bildschirm) unmittelbar nach Absenden der Anmeldung stellt noch keine Vertragsannahme dar. Erst mit Zugang einer Anmeldebestätigung per E-Mail kommt der Vertrag zustande.

2.4. Anmeldungen sind nur bei nicht bereits ausgebuchten Veranstaltungen möglich und werden in der Reihenfolge ihres Eingangs und nur bis zum jeweiligen Anmeldeschluss bei der IAMA berücksichtigt. Kann eine Anmeldung nicht bzw. vorerst nicht berücksichtigt werden, so teilt die IAMA dies dem Vertragspartner per E-Mail mit. Besondere Zulassungs- oder Auswahlkriterien für bestimmte Veranstaltungen bleiben davon unberührt.

2.5. Verträge lassen sich nur in deutscher Sprache schließen.

3. Speicherung und Zugänglichkeit des Vertragstextes

Wir speichern den Vertragstext und senden Ihnen die Anmeldedaten und die AGB per E-Mail zu. Ihre Anmeldedaten sind aus Sicherheitsgründen nicht mehr über das Internet zugänglich.

4. Zahlungsbedingungen: Teilnahmegebühren: Angaben zu Kosten, Zahlungsmodalitäten und eventuellen Ermäßigungen.

4.1. Bei kostenpflichtigen Veranstaltungen wird das Entgelt dem Vertragspartner in Rechnung gestellt. Der Rechnungsbetrag ist bis zu dem in der Rechnung genannten Termin vom Vertragspartner zu zahlen. Der Vertragspartner hat das Entgelt unabhängig von den Leistungen Dritter (z.B. Agentur für Arbeit) zu zahlen. Kosten für Lehrmittel und Verpflegung können gesondert in Rechnung gestellt werden.

4.2. Die in Rechnung gestellten Weiterbildungs- und Workshopkosten unterliegen nach derzeitiger Rechtslage der Umsatzsteuer i.H.v. 7% (IAMA e.V. ist gemeinnütziger Verein als Bildungsträger).

5. Stornierung durch den Vertragspartner der IAMA

5.1. Der Vertragspartner der IAMA kann über die gesetzlichen Vorschriften hinaus ohne Angabe von Gründen den Vertrag wie folgt stornieren:

Bei Veranstaltungen mit einem Veranstaltungsentgelt unter 200,00 EUR unter Einhaltung einer Frist von mindestens 14 Werktagen vor Beginn der Veranstaltung.

Bei Veranstaltungen mit einem Veranstaltungsentgelt über 200,00 EUR unter Einhaltung einer Frist von mindestens 21 Werktagen vor Beginn der Veranstaltung.

Bei kostenlosen Veranstaltungen bis zum Beginn der Veranstaltung.

5.2. Die Stornierung muss unter Einhaltung der Fristen gemäß 5.1. vor Beginn der Veranstaltung in Textform gegenüber der IAMA erklärt werden. Maßgeblich für die Fristwahrung ist der Eingang der Stornierungserklärung bei der IAMA.

5.3. Bei rechtzeitiger Stornierung nach Ziffer 5.1. werden bereits gezahlte Entgelte unverzüglich erstattet.

5.4. Erfolgt die Stornierung nicht fristgerecht nach Ziffer 5.1. ist der Vertragspartner zur Zahlung des vollen Entgeltes verpflichtet.

5.5. Die Stellung eines Ersatzteilnehmers ist bis zum Beginn der Veranstaltung möglich.

5.6. Das gesetzliche Widerrufsrecht für Verbraucher bleibt von den Bestimmungen zur Stornierung unberührt.

6. Widerrufsrecht für Verbraucher

6.1. Verbrauchern steht ein gesetzliches Widerrufsrecht zu.

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu

widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (International Academy of Media and Art e.V. (Veranstalter), Mansfelder Straße 56, 06108 Halle (Saale), vertreten durch den Vorstandsvorsitzenden Alexander Thies, Telefon: 0345 – 777 844 58, E-Mail: info@iama-halle.de (im Folgenden IAMA)) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung, als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistung während der Widerrufsfrist beginnen soll, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

6.2. Besonderer Hinweis

Das Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn die IAMA die Dienstleistung vollständig erbracht hat, nachdem der Verbraucher dazu seine ausdrückliche Zustimmung gegeben und gleichzeitig seine Kenntnis davon bestätigt hat, dass er sein Widerrufsrecht bei vollständiger Vertragserfüllung verliert.

6.3. Muster für das Widerrufsformular

Das in der zuvor unter Ziffer 6.1. aufgeführten Widerrufsbelehrung erwähnte „Muster-Widerrufsformular“ finden Sie nachstehend wiedergegeben.

Muster-Widerrufsformular

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück:

An International Academy of Media and Art e.V., Mansfelder Straße 56, 06108 Halle (Saale), E-Mail: info@iama-halle.de

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)

Bestellt am (*)/erhalten am (*)

Name des/der Verbraucher(s)

Anschrift des/der Verbraucher(s)

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum

_____ (*) Unzutreffendes streichen.

7. Absage und organisatorische Änderungen durch die IAMA

7.1. Die IAMA hat das Recht, bei Vorliegen eines wichtigen Grundes, insbesondere bei nicht ausreichender Zahl von Anmeldungen, höherer Gewalt oder Krankheit des Dozenten bzw. anderweitige Nichtverfügbarkeit des Dozenten, Veranstaltungen abzusagen. Bei Absage werden bereits gezahlte Entgelte unverzüglich erstattet.

7.2. Die IAMA ist zu sonstigen zumutbaren organisatorischen Änderungen (wie z.B. die Verlegung des Veranstaltungsortes, Wechsel des Dozenten, Verschiebung des Ablaufplans) aus wichtigem Grund berechtigt. Der Wechsel der Dozenten und/oder Verschiebungen des Veranstaltungsorts und/oder im Ablaufplan berechtigen den Vertragspartner weder zum Rücktritt vom Vertrag noch zur Minderung des Entgeltes.

7.3. Die Erstattung von Ersatz- und Folgekosten des Teilnehmers oder des Vertragspartners wegen Ausfalls oder Verlegung von Veranstaltungen oder Verschiebung von Unterrichtsstunden ist vorbehaltlich weiterer Haftung aus Ziffer 9 ausgeschlossen.

8. Ausschluss von der Teilnahme

Die IAMA ist berechtigt, Teilnehmer in besonderen Fällen, z.B. Zahlungsverzug (siehe Ziffer 4), Störung der Veranstaltungen und Nichtbeachtung der Hausordnung, von der weiteren Teilnahme auszuschließen. Im Falle eines Ausschlusses hat die IAMA Anspruch auf die Zahlung des vollen Veranstaltungsentgelts.

9. Haftung

Die Haftung der IAMA für Schäden ist ausgeschlossen, es sei denn, der Schaden beruht auf einem vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhalten der IAMA, ihrer gesetzlichen Vertreter oder ihrer Erfüllungsgehilfen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung für Schäden an Leben, Körper und Gesundheit sowie für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf). In diesem Fall ist die Haftung der IAMA jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.

10. Datenverarbeitung

Die Erhebung und Verarbeitung der persönlichen Daten erfolgt ausschließlich zum Zwecke der Abwicklung und Durchführung der Veranstaltung. Die IAMA speichert und verarbeitet Ihre zuvor angegebenen personenbezogenen Daten zu Durchführung und gibt sie, nur soweit es zur ordnungsgemäßen Durchführung notwendig ist, an Dritte weiter. Eine sonstige Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.

11. Urheberrecht

Die von der IAMA zur Verfügung gestellten Dokumente, Skripte, Bücher, Software und sonstigen Lehrmaterialien sind urheberrechtlich geschützt. Die Vervielfältigung und/oder Weitergabe und/oder Nutzung durch Dritte sowie die Vermietung der Unterlagen ist nicht erlaubt und ist nur mit vorheriger Einwilligung des Urheberrechtsinhabers zulässig.

12. Verhaltensregeln

Die Teilnehmer verpflichten sich, während des Workshops ein respektvolles und kooperatives Verhalten an den Tag zu legen. Jeder Teilnehmer ist aufgefordert, die Meinungen und Ansichten anderer zu respektieren und eine positive Lernatmosphäre zu fördern. Bei wiederholtem oder schwerwiegendem Fehlverhalten behält sich die IAMA das Recht vor, den betreffenden Teilnehmer von der Veranstaltung auszuschließen. In einem solchen Fall besteht kein Anspruch auf Rückerstattung der Teilnahmegebühr.

12. Änderungen der AGB

Die IAMA behält sich das Recht vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit zu ändern. Änderungen werden den Teilnehmern rechtzeitig vor der nächsten Veranstaltung in schriftlicher Form (z.B. per E-Mail) mitgeteilt. Die geänderten AGB gelten als akzeptiert, wenn der Teilnehmer nicht innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Mitteilung schriftlich Widerspruch einlegt. Im Falle eines Widerspruchs gelten die ursprünglichen AGB für die betreffende Veranstaltung.

13. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesen AGB ist der Gerichtsstand am Sitz des Vereins (Halle, Saale), sofern der Teilnehmer Kaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.

Stand: Oktober 2024